

Experten-Checkliste



Wie du die
10 größten Fehler
beim Aufbau deines ersten
Funnel vermeidest!



Vorwort

Das hat funktioniert! Gratulation!

Du hältst nun diese Checkliste in deiner Hand. Hier teilen wir mit dir unsere persönlichen Erfahrungen in der Konzeption und dem Aufbau von erfolgreichen Funnels.

Hier habe ich noch ein paar **wichtige Informationen** für dich:

- ⇒ Diese Checkliste hilft dir, fatale Fehler zu vermeiden.
- ⇒ Lese zuerst einmal die ganze Liste in Ruhe durch.
- ⇒ Danach beginne wieder von vorne und beantworte die Fragen.
- ⇒ Zähle dann alle Punkte zusammen.

Lege dir noch ein Blatt Papier und einen Stift zur Seite, wenn du diese Checkliste auf deinem Smartphone oder Computer liest. Es soll ein Arbeitsdokument für dich sein!



Experten-Checkliste

Wie du die 10 größten Fehler beim Aufbau deines ersten Funnels vermeidest!

Selbsteinschätzung

Frage dich auf einer **Skala von 1** (= habe ich nicht gewusst, mache ich nicht) **bis 10** (= ich bin super, ich weiss das und mache diesen Fehler überhaupt nicht), ob du diese Fehler kennst und machst!

➤ **Fehler 1**

Ich fange einfach einmal an, ohne meinen Wunschkunden wirklich definiert zu haben!

Ein Funnel ist stets sehr spezifisch. Spezifisch heisst, du kennst deine Interessenten, die du ansprechen möchtest, sehr gut. Du sprichst genau eine grosse Herausforderung an. Du kannst dich genau in deren Rolle hineinversetzen und kennst deren Situation selbst sehr gut. Du musst dich zuerst mit deinem Idealkunden auseinandersetzen, bevor du mit dem Aufbau eines Funnels beginnen kannst.

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 2**

Die wahren Probleme der Kunden nicht auf den Punkt bringen!

Ein Funnel ist keine Blablabla-Kommunikation oder ein Marketing-Geplänkel. Du hast nur dann Erfolg, wenn sich deine Interessenten wirklich angesprochen und verstanden fühlen. Um das realisieren zu können, musst du wissen, wer dein Idealkunde ist und welche Schmerzpunkte er hat (mindestens 10!), die du mit einfachen Worten benennen kannst.

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 3**

Ich brauche nur die Technik, dann funktioniert alles perfekt!

Technik ist nur ein Hilfsmittel. Technik ist austauschbar. Technik allein bringt überhaupt keinen Nutzen. Die Inhalte machen den großen Unterschied. Wer für jedes Problem stets eine Software oder andere Technik sucht, um das Problem zu lösen, ist auf dem Holzweg. Erfolgreiche UnternehmerInnen wissen genau, wann es wieviel Technik braucht.

Selbsteinschätzung



➤ **Fehler 4**

Es muss alles perfekt sein!

Wer behauptet, dass alles perfekt sein muss, damit es funktioniert? Das sind die Menschen, die immer noch an der Perfektion arbeiten, jedoch nicht wirklich umsetzen und online gehen. Erfolgreiche Online-Marketer haben ein Ziel: mit wenig starten, das gut aufbereitet ist. Die Optimierung erfolgt danach! Sei ehrlich zu dir: wie arbeitest du bisher?

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 5**

Ich mache den ganzen Funnel erst einmal fertig!

Einen Funnel aufzubauen braucht Zeit. Ein grosser Fehler ist, dass viele zuerst einmal alles fertig machen wollen und dann erst den Funnel online schalten. Das ist pure Verschwendung. Bist du auch der Meinung, dass du erst alles umgesetzt haben musst, um zu starten? Das ist das Ende deines automatisierten Funnels und Einkommens.

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 6**

Ich beschäftige mich nicht wirklich mit Funnels, die anderen sollen das für mich machen!

Das funktioniert leider nicht. Auch wenn du es dir so sehr wünschst! Erfolgreiche UnternehmerInnen kennen sich in ihren besten Marketing-Aktivitäten selbst gut aus. Und Online-Marketing mit Funnels gehört zu einer der wertvollsten und wichtigsten Online-Marketing-Aktivitäten. Sie delegieren Routinetätigkeiten, die Konzeption und der wertvolle Inhalt werden von ihnen geliefert. Es ist ein MUSS: du musst als erfolgreiche(r) UnternehmerIn eigene Kompetenzen rund um das Thema Online Marketing und Funnel für dein Business aufbauen!

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 7**

Ich brauche keine Angebote oder Produkte, um zu starten!

Ein Funnel ist nichts anderes als eine Art Vertrauens- und Verkaufsgespräch. Der Unterschied ist jedoch: du bist nicht persönlich mit deinem Interessenten in Kontakt. Die Kommunikation findet über Bilder, Überschriften, Texte und/oder Videos statt. Wie möchtest du das ohne ein konkretes Angebot realisieren? Du brauchst zumindest Inhalte von Produkten/Angebote!

Selbsteinschätzung



➤ **Fehler 8**

Ich muss alles neu erfinden und neu konzipieren!

Das ist ein alter Glaubenssatz. Gerade erfolgreiche Online-Marketing-Aktivitäten basieren auf der Erfahrung von vielen anderen erfolgreichen UnternehmerInnen. Die besten Funnels sind das Ergebnis von viel Erfahrung. Und die ist dank dem Internet in den vergangenen Jahren stets gewachsen und nun einfach zugänglich (z.B. durch Video-Online-Kurse, Online-Coaching usw.). Du musst nicht alles neu erfinden. Du musst adaptieren, dich an eine bewährte Struktur halten und einfach einmal einem Experten folgen, was er dir sagt (wie im Sport einem guten Trainer). Das vergessen leider viele.

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 9 -**

Ich habe einen Funnel aufgesetzt und dann fühlt er sich von selbst!

Funnel heisst ja nur «Trichter». Wenn oben in den Trichter nichts hineinkommt, dann kann unten auch nichts herauskommen. Erfolgreiche UnternehmerInnen setzen verschiedene Möglichkeiten ein, um oben den Trichter zu füllen. Dazu gehören auch Offline-Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit.

Selbsteinschätzung

➤ **Fehler 10**

Funnels nicht testen!

Profis testen und testen und testen. Grosse Unternehmen haben ganze Abteilungen, die Prozesse, Angebote und Systeme testen. Und das gilt auch für jede(n) UnternehmerInnen. Wer nicht testet verliert. Und das gilt nicht nur für die Technik, sondern auch für die Überschriften, Farben und Bilder. Es reicht nicht, deinen Funnel aufzusetzen und dann Gebete Richtung Himmel zu schicken, dass er funktioniert :-).

Selbsteinschätzung

Zähle jetzt die Punkte zusammen und trage sie hier ein:

Meine Empfehlungen für dich findest du auf der nächsten Seite!



Du hättest maximal 100 Punkte erreichen können. Hier habe ich ein paar Empfehlungen für dich:

⇒ **10-30 Punkte - das ist nicht schlimm. Versuche rasch weiterzukommen und erste Erfolge zu haben!**

Zum Glück hast du dir diese Checkliste heruntergeladen. Du hättest ansonsten viel Zeit und Geld verschwendet, um einen erfolgreichen Funnel aufzubauen. Ideal ist nun, wenn du dich wirklich mit den Grundlagen eines erfolgreichen Funnels beschäftigst. Ideal ist auch der Einstieg mit einem Online-Video-Kurs. Wenn du schneller vorwärtskommen möchtest, dann hole dir parallel dazu einen guten Online-Coach für die Begleitung.

⇒ **31-50 Punkte - mach weiter so, du bist auf einem guten Weg!**

Gratulation, du machst schon einiges recht gut. Schau wo deine Wissenslücken sind und bereinige sie (Angebot? Wunschkunde? Technik? Rasche Umsetzung?). Ideal ist auch hier ein Online-Video-Kurs und zur Beschleunigung ein Online-Coach.

⇒ **51-75 Punkte - du bist ein Vorbild für viele andere!**

Du bist schon wirklich gut unterwegs. Frage dich, woran du erkennen würdest, dass dein Funnel noch besser funktionieren könnte oder du ihn noch optimieren könntest? Ein Online-Coach kann dir hier sehr gut weiterhelfen.

⇒ **76-100 Punkte - du bist SPITZE!**

Wow, du bist für die Mastermind perfekt geeignet. Verbinde dich mit den Menschen, die schon perfekte Funnels haben und tausche dich mit ihnen aus, wie du deinen Erfolg noch weiter ausbauen kannst!

Suchst du eine Funnel-Mastermind-Gruppe? Dann schreibe uns ein [E-Mail](#).

UND JETZT?

Wie es weitergeht, erfährst du auf der nächsten Seite!



Wenn du deinen ersten Funnel konzipieren und aufbauen möchtest, dann starte mit dem

Video-Kurs «MEIN ERSTER FUNNEL WORKS»

Demnächst verfügbar! Du kannst dich [hier](#) eintragen, um sofort informiert zu werden, wenn dieser online ist! JETZT vormerken und 25% sparen!



Du suchst Wege, um deinen «Trichter» mit mehr Interessenten zu füllen? Dann ist der

Video-Kurs «ERFOLGREICHE SOCIAL-MEDIA-ARBEIT MIT FACEBOOK»

perfekt für dich geeignet!

Demnächst verfügbar! Du kannst dich [hier](#) eintragen, um sofort informiert zu werden, wenn dieser online ist! JETZT vormerken und 25% sparen!

«ZIELE ERREICHEN MIT DEINEM ONLINE-COACH»



Du suchst einen Online-Coach, der dich auf deinem Weg begleitet, damit du rascher deine Ziele erreichst?

Dann lass uns miteinander reden. In einem **kostenlosen Zukunftskoaching** erhältst du für dich die absolute Klarheit darüber, was die nächsten logischen Schritte sind.

Bewirb dich [jetzt!](#) Betreff «Online-Coaching-Funnel»

Folge uns auch auf Facebook: fb.com/myfunnelworks